

تطوير المنتجات المصرفية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

كود البرنامج: ١١٠٢٩

عدد الساعات: ٢٤

إلى من يوجه البرنامج:

يوجه هذا البرنامج للمصرفيين ذوي مسؤوليات حالية أو مستقبلية متعلقة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة، أو التجزئة، أو إدارة الشركات أو الائتمان.

وصف البرنامج:

يهدف هذا البرنامج إلى شرح عملية تنمية دورة المنتج وتعريف المشاركين على الأدوات المختلفة التي تستخدم في بناء مجموعة من المنتجات التنافسية. يحصل المشاركون أيضا على فرصة التعرف على طرق تحليل مصفوفة العلاقة بين العميل والمنتج الخاصة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة وكذلك شرح عوامل نجاح أفضل الممارسات الدولية اللازمة للعمليات المصرفية الخاصة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

أهداف البرنامج:

- تعريف إدارة المشروعات
- وصف أساليب تصنيف السوق كمقدمة لتصنيف سوق المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- شرح عملية تصميم المنتجات وتطويرها
- وصف نطاق المنتجات والخدمات التنافسية للعمليات المصرفية الخاصة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- تطبيق عوامل النجاح الأساسية لعملية تطوير منتجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة

محتويات البرنامج:

الجزء الأول: مقدمة لإدارة المشروعات

- المجالات الرئيسية لإدارة المشروعات ذات الصلة المباشرة بعملية تطوير المنتجات وكيفية تنفيذها
- دورة حياة المشروع ومختلف الأدوات المستخدمة في إدارة المشروعات
- دور مدير المشروع في تحديد المسؤوليات المتعلقة بهذا الدور
- المخاطر المرتبطة بعملية إدارة المشروعات وكيفية الحد من تلك المخاطر

الجزء الثاني: تصنيف وتوجيه المنتجات/الخدمات

- طرق التصنيف
- ما يجب وضعه في الاعتبار عند تحديد شريحة خدمات ومنتجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- متطلبات التصنيف الفعال
- طرق تقييم تصنيفات السوق وفعاليتها
- تقنيات تحديد العملاء المستهدفين لكل منتج
- أساليب مختلفة لأبحاث التسويق
- تقييم البيئة التنافسية داخل أي شريحة بعد التصنيف

الجزء الثالث: تصميم وتطوير الخدمات والمنتجات المصرفية الجديدة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

- الإطار العام لتطبيق عملية تطوير منتج جديد
- أساس عملية تطوير منتج جديد إضافة إلى أمثلة واقعية محددة
- استعراض عملية تطوير عملية تحويل احتياج السوق إلى منتج سوقي
- معايير لتقييم المنتجات التي أدخلت حديثا

الجزء الرابع: تكوين نطاق تنافسي من الخدمات والمنتجات المصرفية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

- توجهات تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- المنتجات الجوهرية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وتعريفاتها
- مجموعة المنتجات القياسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- الإقراض القائم على المنتجات
- تمويل الأسهم للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- تمويل التجارة العالمية
- المنتجات والخدمات القائمة على التعاملات
- منتجات مبتكرة موجهة إلى عملاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- خدمات إضافية للإدارة المالية
- التسعير/أسعار الفائدة

الجزء الخامس: عوامل النجاح الرئيسية لتطوير المنتجات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة (ورشة عمل)

- عوامل النجاح الرئيسية لتطوير منتجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- إرشادات عملية: نصائح سريعة «ما يجب وما لا يجب»
- حالة عملية

استراتيجية التقييم:

سيتم تقييم المتدربين بناء على تفاعلهم ومناقشاتهم أثناء البرنامج، إضافة إلى اختبار فردي بنهاية البرنامج

اجتياز هذا البرنامج بنجاح يؤهل المتدربين للحصول على:

١,٩ وحدات تعليم مستمر

اللغة المستخدمة:

العربية/الإنجليزية

متطلبات الحضور:

- خبرة مصرفية لا تقل عن ثلاث سنوات
- إجادة اللغة الإنجليزية (في حالة حضور البرنامج باللغة الإنجليزية)

هذا البرنامج يؤهلك لحضور:

لا يوجد