

# الخدمات البنكية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة للمصرفيين

كود البرنامج: ١١٠٢٧

عدد الساعات: ٢٠

### إلى من يوجه البرنامج

يوجه هذا البرنامج إلى المصرفيين العاملين في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، البيع بالتجزئة، البيع للشركات وإدارات الائتمان ممن يُسند إليهم - أو سيُسند إليهم - مهام ومسئوليات تتعلق بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

### وصف البرنامج

هذا البرنامج سوف يشرح أهمية الدخول (زيادة التطوير) في القطاع المصرفي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة للبنوك في مصر، بالإضافة إلى تعلم التقنيات الرئيسية (أفضل الممارسات الدولية) وعوامل النجاح التي تحقق أرباح في القطاع المصرفي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. وأخيرا رسم خطة تنفيذية متضمنة تقنيات إدارة التغيير للمضي قدما في القطاع المصرفي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

### أهداف البرنامج

- شرح الأسباب الخمسة الرئيسية لأهمية تضمين البنوك للخدمات المصرفية المتنوعة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة باستخدام أدوات تحليل السوق
- وصف التقنيات الرئيسية وعوامل النجاح اللازمة لنجاح الخدمات المصرفية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال أفضل الممارسات الدولية باستخدام أدوات الخدمات المصرفية لتلك المشروعات
- تطبيق مختلف الأدوات اللازمة لبدء الخدمات المصرفية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في البنوك المصرية باستخدام أدوات تنفيذ تلك المشروعات

### محتويات البرنامج

الجزء الأول: أداة تحليل سوق المشروعات الصغيرة والمتوسطة (أسباب الدخول في/ تطوير مجال الخدمات البنكية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة)

- ربحية الخدمات البنكية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- حجم ونمو وشرائح/قطاعات سوق المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- المنافسة
- اعتبارات التوقيت
- المخاطر والصعوبات

# المشروعات الصغيرة والمتوسطة

الجزء الثاني: أداة الخدمات البنكية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة (وسائل تحقيق النجاح في مجال الخدمات البنكية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة)

- نظم العمل والأطر المنطقية
- التسويق للمشروعات الصغيرة والمتوسطة (العلامة التجارية ودراسة السوق)
- تطوير منتجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- أنواع الفروع وقنوات التوزيع
- إدارة العلاقات مع العملاء (CRM)
- تكنولوجيا المعلومات IT للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- التحليل الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- مصفوفة ترويج منتجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- تنظيم الخدمات البنكية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- هيكل العاملين في مجال الخدمات البنكية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- تقييم الجدارة الائتمانية
- إدارة المخاطر
- ربحية المنتجات والعملاء
- تحفيز العاملين في مجال إقراض المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- إستعراض نماذج لتطبيق أفضل الممارسات الدولية

الجزء الثالث: أدوات تطبيق الخدمات البنكية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

- نقطة البداية: تخفيض أو زيادة حجم التوسع في المشروعات الصغيرة
- الإتصالات الداخلية الفعالة
- ثقافة التشغيل
- إدارة التغيير
- إدارة التنفيذ والأطراف المعنية

## استراتيجية التقييم

سيتم تقييم المتدربين بناء علي المشاركة أثناء البرنامج، إضافة إلى اختبار بنهاية البرنامج

**اجتياز هذا البرنامج بنجاح يؤهل المتدربين للحصول على**

١,٧ وحدات تعليم مستمر

**اللغة المستخدمة**

العربية/الإنجليزية

## المشروعات الصغيرة والمتوسطة

### متطلبات الحضور

- خبرة لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال الأعمال المصرفية
- إجادة اللغة الإنجليزية (في حالة حضور البرنامج باللغة الانجليزية)