

التخطيط الاستراتيجي للمعاملات المصرفية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

كود البرنامج: ١١٠٣٨

عدد الساعات: ٢٤

إلى من يوجه البرنامج

يوجه البرنامج إلى المصرفيين المتعاملين حالياً أو يحتمل تعاملهم مستقبلاً مع المشروعات الصغيرة والمتوسطة

وصف البرنامج

في هذا البرنامج سيكتسب المشاركون المعارف والمهارات الأساسية لإنشاء أو إصلاح سير الأعمال الخاصة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة في البنوك والتي سيتم تحقيقها من خلال إعداد خطة استراتيجية وخطة عمل.

أهداف البرنامج

- تحديد قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتخصصاته في مصر
- تعريف التخطيط الاستراتيجي وخطط التشغيل
- شرح المكونات الأساسية للخطة الاستراتيجية
- إجراء تحليل للموقف
- التعرف على الأساليب الرئيسية والتقنيات المستخدمة في وضع خطة عمل للمعاملات المصرفية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناجحة
- اتباع النماذج الفاعلة للتخطيط الناجح للمعاملات المصرفية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناجحة.

محتويات البرنامج

- الجزء الأول: تعريف وتصنيف سوق المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- سوق المشروعات الصغيرة والمتوسطة (مصادر البيانات والتصنيف)
- المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مقابل المؤسسات الخاصة
- معاملات المشروعات الصغيرة والمتوسطة المصرفية لا تنطوي على الإقراض فقط

الجزء الثاني: مقدمة عن عملية التخطيط

- عملية التخطيط النموذجية
- ما هي الخطة الاستراتيجية
- ما هي خطة العمل
- الخطة الاستراتيجية مقارنة بخطة العمل
- أساسيات التخطيط الاستراتيجي/خطة العمل
- بعض نماذج الخطط الاستراتيجية

الجزء الثالث: تحديد الهدف - المكونات الأساسية للخطة الاستراتيجية

- الرؤية والرسالة
- القيم والأهداف الاستراتيجية

الجزء الرابع: تحليل الموقف

- تحليل الاحتياجات
- تحليل الفجوة
- وتحليل SWOT
- تحليل PESTLE
- إطار بورتر للمنافسة

المشروعات الصغيرة والمتوسطة

الجزء الخامس: «المسار» المكونات الأساسية لخطة التشغيل

- المهام الواجب أدائها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية
- مؤشرات تقييم المهام
- الموارد البشرية
- الموارد المالية
- موارد أخرى
- الإطار الزمني للتطبيق
- أساليب وأدوات المراقبة

الجزء السادس: نصائح للتخطيط الناجح

- كتابة وشرح الخطة
- التأكد من التطبيق الجيد
- مراقبة وتقييم الانحراف عن تنفيذ الخطة
- أسباب النزاع والفشل في التخطيط الاستراتيجي

استراتيجية التقييم

سيتم تقييم المتدربين بناء علي تفاعلهم ومناقشاتهم أثناء البرنامج، إضافة إلى اختبار فردي بنهاية البرنامج

اجتياز هذا البرنامج بنجاح يؤهل المتدربين للحصول على

١,٩ وحدات تعليم مستمر

اللغة المستخدمة

العربية/الإنجليزية

متطلبات الحضور

- خبرة مصرفية لا تقل عن ثلاث سنوات
- إجادة اللغة الإنجليزية (في حالة حضور البرنامج باللغة الانجليزية)